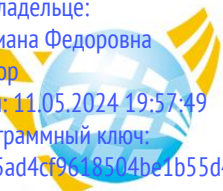


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Уварова Лиана Федоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2024 19:57:49
Уникальный программный ключ:
b6686bbd317ad5ad4cf9618504bc1b55d4c225d407106f8746fee51f8322643a



**Частное образовательное учреждение
высшего образования
БАЛТИЙСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ
ИНСТИТУТ**

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Б1.В.ДВ.05.01 ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Направление подготовки
37.03.01 Психология

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Санкт-Петербург, 2021

Фонд оценочных средств составлен с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 г. №839, зарегистрирован в Минюсте России 21.08.2020 № 59374.

.

Составитель: канд. психол. наук, доц. Е.В. Федосенко

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
20.05.2021 г., протокол №10

Одобрено учебно-методическим советом вуза
20.05.2021 г., протокол № 6.

1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен организовывать психологическое сопровождение и психологическую помощь клиентам	ПК-3.1 Выявляет типичные психологические проблемы разных социальных групп клиентов ПК-3.2 Осуществляет диагностическую деятельность с учетом запросов клиентов с использованием современных образовательных технологий, включая информационные образовательные ресурсы

Текущий контроль студентов. При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Критерии оценивания студента на занятиях

Оценка	Критерии оценки
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Промежуточная аттестация студентов. При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание студента на зачете

Оценка	Требования к знаниям и критерии выставления оценок
Не зачтено	Студент при ответе демонстрирует плохое знание значительной части основного материала дисциплины. Не информирован или слабо разбирается в проблемах и / или не в состоянии наметить пути их решения. Не способен к критическому анализу и оценке современных научных достижений.
Зачтено	Студент при ответе демонстрирует хорошее владение и использование знаний дисциплины, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его. Достаточно уверенно разбирается в проблемах, но не всегда в состоянии наметить пути их решения и критически проанализировать и оценить современные научные достижения.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. (ПК-3) Ключевым понятием дисциплины «Психология бизнеса» выступает понятие «Бизнес», под которым понимается любое дело, направленно на получение _____.

2. (ПК-3) Психология бизнеса (Business Psychology) — это междисциплинарная отрасль _____ науки и практики, которая изучает бизнес как многоплановое явление и направлена на повышение эффективности бизнес-деятельности, оптимизацию взаимодействия _____ бизнеса как между собой, так и со всеми заинтересованными сторонами, включая _____ в целом.

3. (ПК-3) Завершите фразу: «Для обоснования экономических решений на данный момент развития психологии бизнеса используют следующие основные уровни анализа бизнеса: личностный, _____ - _____, социологический».

4. (ПК-3) Определите с точки зрения психологии бизнеса уровень анализа бизнеса, определяемый психологической структурой профессиональной деятельности субъектов бизнеса

5. (ПК-3) Для повышения эффективности экономических решения в психологии бизнеса используются количественные и качественные исследования (левый столбик), сущность которых раскрыта в правом столбике. Установите между ними правильное соответствие.

1	Количественные	А	основаны на номотетическом подходе
2	Качественные	Б	основаны на идиографическом подходе
3	Количественные	В	ориентированы на выявление общих закономерностей и универсальных механизмов развития и формирования личности
4	Качественные	Г	предполагают описание личности как особой уникальной целостности, продолжающий традиции понимающей психологии.

6. (ПК-3) Среди требований к тестированию при решении задач психологии бизнеса назовите как минимум два требования .

7. (ПК-3) Какой метод не используется при проведении маркетинговых исследований:

- 1.анкетирование
- 2.интервью
- 3.беседа
4. наблюдение

8. (ПК-3) Что такое «бренд» в контексте психологии бизнеса?

9. (ПК-3) Важным понятием в рамках дисциплины «Психология бизнеса» выступает определение имиджа как _____ организации или человека в представлении различных групп общественности

10. (ПК-3) Назовите не менее двух видов социальной рекламы

11. (ПК-3) Анализируя исследовательские и практические задачи психологии бизнеса, назовите их характеристики, установив соответствие между видом задачи (левый столбик) и их характеристиками (правый столбик):

1	исследовательские	А	связаны с анализом бизнеса как профессионального, социального и
---	-------------------	---	---

			организационного фактора развития психических явлений
2	практические	Б	направлены на оптимизацию взаимоотношений бизнеса и общества, взаимодействия субъектов бизнеса между собой
3	исследовательские	В	связаны с изучением психологических закономерностей и законов бизнес-деятельности, делового взаимодействия
4	практические	Г	направлены на повышение эффективности деятельности субъектов бизнеса и сохранение их психического здоровья.

12. (ПК-3) Назовите , по крайней мере, два вида деловых (имитационных) игр, позволяющих анализировать психологические процессы в ходе бизнес-деятельности, по их функциональному назначению.

13. (ПК-3) Анализируя четыре группы участников бизнеса на основе исследования А. И. Самоукина, установите соответствие между названиями этих групп (левый столбик и их характеристиками):

1	Предприниматели	А	Лица, осуществляющие инициативную деятельность под свою экономическую и юридическую ответственность
2	Потребители	Б	лица или группы лиц, имеющие определенные нужды, удовлетворяющие предоставляемыми товарами или услугами
3	Наемные работники	В	работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы. .
4	Государственные органы, учреждения и организации	Г	равноправные партнеры участников бизнеса

14. (ПК-3) Анализируя области и темы исследования психологии бизнеса в малых группах, установите соответствие между областью исследования (левый столбик) и темами исследования (правый столбик):

1	динамика группы	А	условия, факторы, средства, источник и механизм изменения, этапы решения задач и развития группы, изменение ее структуры и отдельных субъектных характеристик, типов
---	-----------------	---	--

			и феноменов отношения, эффектов восприятия
2	совместная деятельность группы	Б	типы задач и мотивация, способы организации совместной деятельности, процессуальные потери (координационные и мотивационные), согласованность действий, принятие группового решения, результативность
3	субъектные характеристики группы	В	цель, задачи и мотивация, функции, ценности и нормы, сплоченность, надежность, устойчивость, организованность и эффективность
4	восприятие и познание	Г	социально-перцептивные процессы (сравнение, категоризация и идентификация), стереотипы и эффекты (ингрупповой фаворитизм, аутгрупповая дискриминация и гомогенность и др.) межнутригруппового восприятия

15. (ПК-3) В социальной сфере решение малой группой задач психологии бизнеса осуществляется посредством таких этапов (исключить неправильный ответ):

1. ориентировка в задаче, поиск оптимального пути ее решения;
2. ориентировка членов группы в характере действий друг друга, поиск взаимоприемлемого межличностного поведения в коллективе;
3. возникновение внутригруппового конфликта, нарушение взаимодействия и отсутствие единства;
4. разрешение конфликтов, гармонизация отношений и усиление сплоченности;

16. (ПК-3) В рамках параметрической психологии бизнеса малая группа описывается посредством нескольких блоков. К какому блоку относят направленность, организованность и подготовленность к групповой деятельности (выбрать правильный ответ):

1. общественный
2. личностный
3. социальный
4. психологический

17. (ПК-3) Анализируя уровни развития группы в контексте психологии бизнеса, выберите как минимум одну характеристику, относящуюся к «ассоциации»:

1. группа, которая начинает осваивать совместную деятельность
2. группа, в которой начинает формироваться статусно-ролевая композиция
3. преобладает внешняя мотивация межличностных предпочтений
4. межличностные отношения опосредованы общественно ценным и личностно значимым содержанием совместной деятельности

18. (ПК-3) Выберите характеристики руководителей, имеющих навыки решения проблем:

1. ясно определяют цели
2. эффективно планируют

3. устанавливают четкие критерии достижения успеха
4. позволяют оставлять нерешенные проблемы

19. (ПК-3) Какие виды самоопределения в психологии бизнеса описаны в классификации О.С.Анисимова?

20. (ПК-3) Мерами морального воздействия, способствующими развитию принципов делового и межличностного сотрудничества и снижения напряженности могут выступать (выберите правильные ответы):

1. создание достойных условий труда
2. создание условий для профессионального роста
3. создание условий для накопления профессионального опыта и передачи традиций
4. денежные вознаграждения

21. (ПК-3) Оцените представленные ниже основные направления работы психолога в бизнес-организации по оказанию им психологической помощи и впишите недостающий.

1. область общей сферы бизнеса, рынка
2. область всей организации
3. область ее отдельных подразделений.
4. _____

22. Социальный контракт как неформальное соглашение, касающееся поведенческих норм, возникших на основе общих целей, убеждений и позиций, рассматривает три уровня нравственных норм, регулирующих деятельность и снижающих психологическую напряженность (отметить правильные ответы) :

1. гипернормы
2. макросоциальные контракты
3. микросоциальные контракты
4. нормы сообщества

23. (ПК-3) Анализируя представления бизнесменов об ошибках в управленческих решениях на основе исследований О. И. Патоша и М. Д. Квятковской, отметьте два фактора, отражающие личностные ошибки:

1. отсутствие правильно выстроенной структуры подразделения
2. нехватка времени
3. неспособность применить опыт
4. недооценка сложности задачи

24. (ПК-3) Что называется профессиональной деформацией в контексте психологии бизнеса?

25. (ПК-3) Развитие стрессового состояния, составляя риск психологической напряженности, в контексте психологии бизнеса, включает 3 стадии, которые необходимо перечислить в нужной последовательности:

1. реакция тревоги - нарастание напряженности
2. стадия резистентности, или адаптации

3. стадия истощения, или дистресс

26. (ПК-3) В контексте психологии бизнеса, диагностика деформаций личности может включать в себя (выбрать правильные ответы):

1. диагностику эмоционального состояния
2. диагностику эмоционального выгорания
3. диагностику профессиональной дезадаптации
4. диагностику профессиональной квалификации

27. (ПК-3) Кейс. Какой метод описан в предлагаемом ниже тексте и в каких целях он может быть применен в рамках психологии бизнеса:

Специально подобранные упражнения для каждой группы мышц, начиная от мышц лица и заканчивая мышцами ступней, связанных с мышечным напряжением, особенно мышц лица, шеи, плечевого пояса.

Пример упражнения для релаксации рук: сжать кулак и согнуть руку в локте, подведя ее к плечу. При этом каждое упражнение проводится в пять этапов:

- 1-й этап — напряжение;
- 2-й этап — усиление напряжения до максимальной степени;
- 3-й этап — фиксация напряжения на 3—5 секунд;
- 4-й этап — расслабление;
- 5-й этап — углубление расслабления.

28. (ПК-3) Кейс. Оцените описанные ниже жизненные принципы на основе анализа модели Э.Берна. вспомните классификацию Э.Берна и сформулируйте принцип жизненных позиций на языке автора. Назовите позицию, являющуюся более эффективной в бизнесе, по мнению Э.Берна

Люди, придерживающиеся такой жизненной позиции, в основном положительно относятся к себе, но чувствуют очень существенную разницу между собой и окружающими. Они считают бо́льшую часть других людей несовершенными или худшими, чем они сами. Считаю, что другие люди не так умны, честны, нравственны, привлекательны или опыты. Они имеют раздутое самомнение, трудны в общении, выглядят надменными, подавляют других, преувеличивают свою роль в работе.

29. (ПК-3) Кейс. Проанализируйте данную ниже характеристику. Определите позицию в бизнесе. Как, на Ваш взгляд, можно достичь уровня соответствия выполняемым функциям?

Н., способен вести за собой, определять пути развития бизнеса. Ответственен, внимателен к имиджу. Учитывает состояние своей команды, возможные риски, вероятность победы или поражения. Главной задачей видит поиск новых путей и способов действий, не использовавшихся ранее на рынке. Свободный, творческий, рациональный, внутренне устойчивый.

30. (ПК-3) Кейс. Приведите аргументы в доказательство того, что результат зависит от формы и структуры организации на приведенном ниже примере.

Группа людей занимается разгрузкой машины дров. Каждый может хватать свою охапку поленьев и бежать с ней туда, где дрова складываются. Можно построиться в

цепочку и передавать эти поленья по конвейеру. Можно также, если длины цепочки не хватает, перегружать дрова с машины на тележку или на носилки и перемещать их совместно.

31. (ПК-3) Кейс. Для рекламы и продвижения товара в качестве маркетингового хода использованы методы, представленные в описании. Дайте психологическую оценку относительно применяемых методов.

Иногда в социальной рекламе используют сцены насилия и смерти. Так, например, ролик «Пристегни ремни безопасности» был запрещен из-за сцен смерти.

КЛЮЧИ ОТВЕТОВ

1. прибыли
2. психологической, субъектов, общество
3. социально-психологический
4. личностный уровень
5. 1А, 2Б,3В, 4Г
6. анонимность и конфиденциальность исследования, использование теста по назначению, контроль условий проведения, состояния испытуемого, наличие четкой инструкции
7. 4
8. Бренд — это имя (название) объекта сбыта (фирмы, товара, услуги, идеи, личности и т.д.), особенностями которого являются широкая позитивная известность и глубокая укорененность в массовом сознании
9. Образа
10. видеоролики, билборды, плакаты, печатная реклама, рассылки, листовки
11. 1А, 2Б, 3В, 4Г
12. учебные, исследовательские, диагностические
13. 1А, 2Б , 3В, 4Г
14. 1А, 2Б , 3В, 4Г
15. 1
16. 1
17. 1,2,3
18. 1,2,3
19. индивидуальное, социальное, личностное
20. 1,2,3
21. уровень взаимодействия руководителя и сотрудника
22. 1,2,3
23. 3,4
24. Под профессиональной деформацией понимают изменение личности под воздействием профессиональной деятельности, негативно сказывающееся на продуктивности деятельности и создающей риски психологической напряженности
25. 123
26. 1,2,3
27. Метод прогрессивной мышечной релаксации основан на принципе естественного расслабления мышц после их сильного напряжения. Позволяет снизить интенсивность негативных эмоций (страх, раздражение, и др)
28. В тексте описана позиция «Я в порядке— вы не в порядке». Наиболее эффективной будет позиция «Я в порядке - вы в порядке» Люди, у которых сформирована такая жизненная позиция, в основном положительно относятся к себе. Они отзывчивы,

поддерживают добрые отношения с окружающими, вызывают доверие, спокойны, отзывчивы к изменению ситуации. Они ценят добрые отношения, контакт с окружающими

29. бизнесмен, лидер, успешный руководитель. В психологии бизнеса накоплен достаточный опыт тренингов лидерских качеств, лидерского роста, и т.д.

30. В зависимости от выбранного способа организации может сильно различаться как время достижения конечного результата, так и состояние участников этого процесса, вплоть до степени ощущения физической усталости: при совместных формах организации, несмотря на то что уровень физической нагрузки практически такой же, люди легче переносят усталость, если только их работа организована хорошо.

31. демонстрация сцен насилия и смерти может травмировать зрителя, вызвать отвержение рекламы и даже вызвать обратный эффект: например, подростки могут захотеть воспроизвести увиденное.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Текущий контроль студентов. Текущий контроль студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Текущий контроль по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний (тестирование по основным понятиям, закономерностям, положениям и т.д.);
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (работа на практических занятиях);
- результаты самостоятельной работы (работа на практических занятиях, изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность студента на занятиях оценивается на основе выполненных студентом работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины. Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Кроме того, оценивание студента проводится на рубежном контроле по дисциплине. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период. Оценивание осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Уставом, иными локальными нормативными актами ЧОУ ВО «Балтийский Гуманитарный Институт» и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом в период зачетно-экзаменационной сессии.

Студенты получают зачет по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины, в том числе и зачетного задания.

В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в программе дисциплины.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний студента на зачете определяется его учебными достижениями в семестровый период и результатами рубежного контроля знаний и выполнением им зачетного задания.

Знания умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.